



Acquista online prodotti di qualità

---

# II CONTESTO

## L'ECOMMERCE IN ITALIA (DATI 2017)

**23,6**  
miliardi

*(+17% rispetto  
al 2016)*

Il valore degli acquisti online da parte dei consumatori italiani nel 2017

**16,2**  
milioni

Numero di italiani che fanno almeno un acquisto online al mese

**+28%**

*(Servizi +7%)*

Tasso di crescita degli acquisti online di Prodotti (**12,2 miliardi**) che superano per la prima volta quelli di Servizi (11,4 miliardi, +7%);

**+43%**

*(rispetto al 2016)*

Le vendite online in Italia nel settore food sono state di **900 milioni** di euro nel 2017.

# II CONTESTO

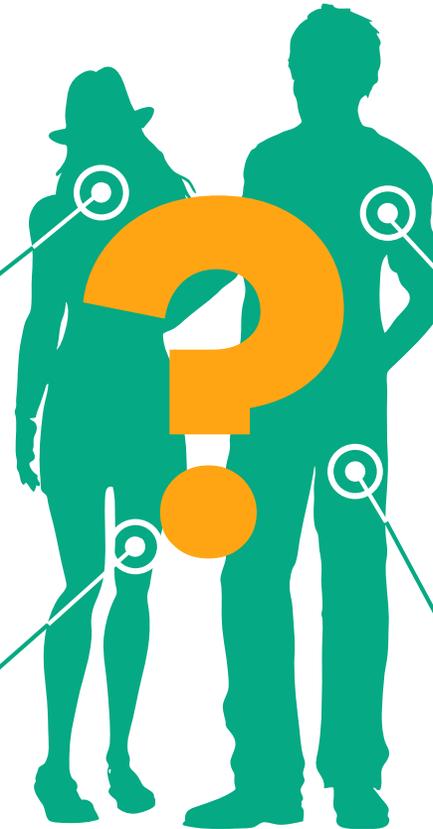
## IDENTIKIT DEL CONSUMATORE ONLINE IN ITALIA (DATI 2017)

Per navigare e informarsi, il **46,2%** preferisce l'uso del PC, il **53,8%** si informa tramite smartphone e tablet

In Italia **gli uomini** che acquistano online sono sempre in maggioranza rispetto alle donne (il **61,3%** contro il **38,7%**);

Il dispositivo privilegiato per concludere un acquisto digitale resta ancora il **PC** (al **91%**);

Quanto alle **fasce di età** dell'e-commerce, i maggiori acquirenti hanno **tra i 35 e i 44 anni** (per il 26,9%); in crescita coloro che hanno dai 45 ai 54 anni (21,3%) e i giovani dai 25 ai 34 anni (20,5%);



# II CONTESTO

## PERCHÉ I CONSUMATORI ACQUISTANO ONLINE IN ITALIA (DATI 2017)



### **RISPARMIO DI TEMPO**

Il **cliente digitale non vuole perdere tempo**: l'utente impiega mediamente 30 minuti per effettuare la spesa di prodotti "da supermercato" e solo 1 minuto e 30 secondi per effettuare il check-out una volta riempito il carrello virtuale;



### **RECENSIONI E COMMUNITY**

Il **90%** dichiara di acquistare online perché ha la possibilità di consultare recensioni e opinioni di altri utenti sul prodotto che intende acquistare



### **RISPARMIO DI DENARO**

Il **74%** è disposto ad acquistare online anziché recandosi in negozio perché si propongono prodotti a prezzi più convenienti.



# Cos'è **FOODELIZIA**

## AL SERVIZIO DEL BUON CIBO

**È** un portale ecommerce di **eccellenze agroalimentari**.

**Nasce** con l'obiettivo di scoprire e valorizzare i **sapori autentici** delle migliori **produzioni locali**, avvalendosi delle più adeguate strategie di marketing digitale, di comunicazione integrata e dell'omnicanalità.



**Punta** a far incontrare l'offerta dei nostri prodotti di eccellenza con una domanda sempre più esigente in termini di ricerca di qualità, tracciabilità ed healthy food.



**Permette** ai produttori locali di farsi conoscere al di là dei confini della loro zona di produzione e su un mercato potenzialmente globale e in **continua crescita**.

**Sia avvale** della collaborazione di **professionisti qualificati** riuniti in una partnership europea.

# Cos'è **FOODELIZIA**

**AL SERVIZIO DEL BUON CIBO**



Foodelizia implementa le più **innovative soluzioni** dedicate alla vendita online.

I prodotti possono essere ricercati agevolmente e rapidamente, la procedura di acquisto è snella e l'interfaccia intuitiva e di facile utilizzo per ogni tipologia di utente.

La piattaforma si avvale dei più diffusi, moderni e sicuri **sistemi di pagamento elettronico**.

L'interfaccia è adattabile a ogni dispositivo ( PC, tablet e smartphone) per una facile consultazione in qualunque luogo o situazione.

È previsto lo sviluppo delle **APP per iOS e Android**.

# Gli **OBIETTIVI**

## INSIEME VERSO IL TRAGUARDO



# Come FUNZIONA

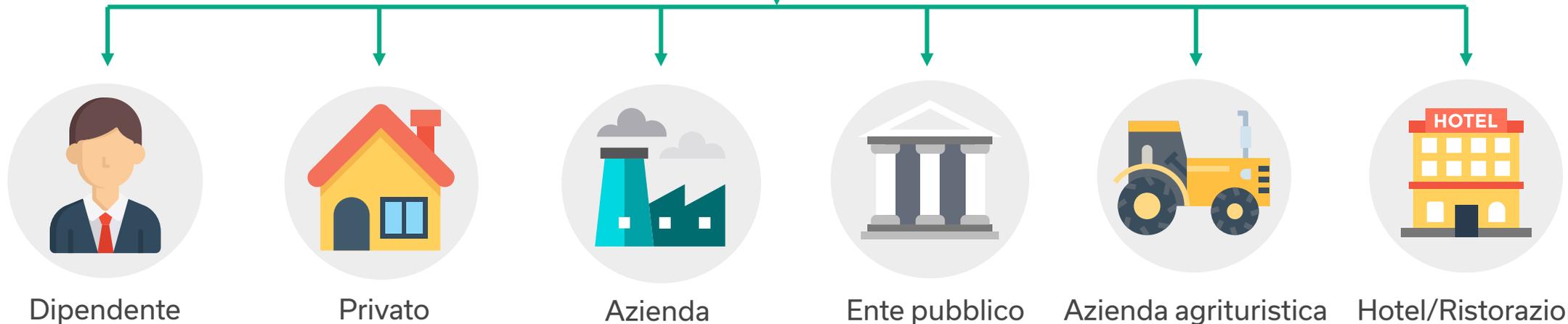
## INSIEME VERSO IL TRAGUARDO

Portiamo i migliori produttori di eccellenze locali verso l'acquirente finale (azienda, ente pubblico o consumatore privato). Eliminiamo qualsiasi costo legato alla Grande Distribuzione.



**Produttore**

Tutti gli ordini vengono consegnati tramite corriere in date stabilite e i prodotti vengono seguiti e monitorati per garantire la preservazione della qualità durante tutte le fasi del processo.



**PERCHÉ PARTECIPARE (5 BUONI MOTIVI)**

**1**

***Per accrescere la vendita dei prodotti  
e servizi della propria azienda***

**PERCHÉ PARTECIPARE**

**VENDITA DIRETTA**

Si intercettano solo clienti che hanno il tempo di recarsi in azienda nelle ore di apertura;

Non è semplice trasferire a nuovi clienti o ai clienti consolidati informazioni su nuovi prodotti in scaffale o nuove offerte.

**MERCATO CONTADINO**

Si intercettano solo clienti che hanno tempo di recarsi in quel mercato nel giorno e nell'ora stabiliti (spesso solo casalinghe e pensionati);

I clienti non hanno il tempo di reperire le informazioni che cercano per selezionare il prodotto con le caratteristiche nutrizionali ricercate.



# Quali sono i **VANTAGGI**

## PERCHÉ PARTECIPARE

### VENDITA DIRETTA

Si intercettano solo clienti che hanno il tempo di recarsi in azienda nelle ore di apertura;

Non è semplice trasferire a nuovi clienti o ai clienti consolidati informazioni su nuovi prodotti in scaffale o nuove offerte.

### MERCATO CONTADINO

Si intercettano solo clienti che hanno tempo di recarsi in quel mercato nel giorno e nell'ora stabiliti (spesso solo casalinghe e pensionati);

I clienti non hanno il tempo di reperire le informazioni che cercano per selezionare il prodotto con le caratteristiche nutrizionali ricercate.

## **FOODELIZIA**

Offre l'opportunità ai Clienti di avere una vetrina sul mondo ed un negozio **aperto 24 ore al giorno;**

Consente all'utente di reperire le informazioni che desidera sui singoli prodotti, può **leggere le recensioni** e verificare il rating delle aziende sulla piattaforma.



**PERCHÉ PARTECIPARE (5 BUONI MOTIVI)**

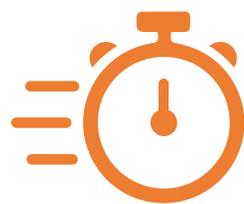
**2**

***Per acquisire nuove tipologie di clienti***

# Quali sono i **VANTAGGI**

## PERCHÉ PARTECIPARE

Chi acquista recandosi in azienda o tramite sito aziendale lo fa perché conosce il produttore, per il passa parola o perché già fidelizzato.



### **PRAGMATIC**

Amano risparmiare tempo

*4,5 milioni*



### **CHERRY PICKER**

Confrontano le opinioni

*4,3 milioni*



### **EVERYWHERE SHOPPER**

Acquistano ovunque siano

*6,3 milioni*



### **MONEY SAVER**

Amano risparmiare denaro

*5,5 milioni*



genitori con bambini piccoli e amanti di healthy food e fitness

**PERCHÉ PARTECIPARE (5 BUONI MOTIVI)**

**3**

***Per aumentare i profitti grazie  
all'individuazione di nuove esperienze  
di acquisto***

# Quali sono i **VANTAGGI**

## PERCHÉ PARTECIPARE



Possibilità di **"raccontare" i propri prodotti** aziendali attraverso video di ricette realizzati da Chef stellati (influencer) dell'associazione **"Chef to Chef"**;



Possibilità di **educare sui diversi impieghi** di un prodotto attraverso i racconti degli chef ma anche degli utenti;



Possibilità di coinvolgere l'associazione nel circuito dei "rewards" per **fidelizzare i clienti**;



Opportunità di vendere i propri prodotti anche alle **aziende agrituristiche** del circuito associativo;



Opportunità di coinvolgere l'associazione nel sistema dei **"rewards"** per fidelizzare i clienti

**PERCHÉ PARTECIPARE (5 BUONI MOTIVI)**

**4**

***Per usufruire della visibilità garantita  
dalla piattaforma a condizioni molto  
vantaggiose***

## Ogni azienda inserita nella piattaforma Foodelizia avrà diritto a

- Creazione di una scheda **aziendale personalizzata**;
- Produzione di **immagini fotografiche e di video** da realizzare direttamente in azienda per l'inserimento nella piattaforma;
- Possibilità di inserire il proprio **logo aziendale** ed i riferimenti del sito internet aziendale;
- Inserimento di tutti i prodotti nel **catalogo online** ed eventuale modifica degli stessi.

**Le prime 15 aziende che decideranno di aderire a Foodelizia riceveranno questo servizio gratuitamente**

**PERCHÉ PARTECIPARE (5 BUONI MOTIVI)**

**5**

***Per avvalersi di innovative campagne  
di marketing a vantaggio della brand  
reputation***

## PERCHÉ PARTECIPARE

Ogni azienda aderente al Progetto Foodelizia riceverà un Report annuale contenente

- Informazioni sui **prodotti venduti** per indice di gradimento degli Utenti;
- Le **recensioni** post vendita degli Utenti che hanno acquistato i prodotti aziendali;
- Il "**rating**" della propria azienda rispetto alle altre presenti nella piattaforma;
- Informazioni sulle eventuali maggiori vendite derivanti dalle **campagne marketing** di Foodelizia (coupon, promo, premi e molte altre iniziative).

Il Report costituirà un utile strumento di analisi per le aziende aderenti per orientare al meglio le proprie strategie di vendita future

**Le prime 15 aziende che decideranno di aderire a Foodelizia riceveranno questo servizio gratuitamente**

## PARTNERS

Per realizzare il progetto, Foodelizia si avvale della collaborazione di professionisti qualificati riuniti in una partnership europea.

### LEAD PARTNER



### PROJECT PARTNERS



### ASSOCIATE PARTNERS



# FOODELIZIA

## RIFERIMENTI



**Foodelizia è un brand di Confagricoltura Emilia Romagna**

[www.foodelizia.com](http://www.foodelizia.com)

Via del Monte, 10 - Bologna

+39 051 25.18.66

**Vuoi ricevere più informazioni? Contattaci all'indirizzo [fedemili@confagricoltura.it](mailto:fedemili@confagricoltura.it)**



**Acquista online prodotti di qualità**

---

Foodelizia è un portale ecommerce di eccellenze agroalimentari e nasce con l'obiettivo di scoprire e valorizzare i sapori autentici delle migliori produzioni locali

---

**[www.foodelizia.com](http://www.foodelizia.com)**



Connettiti con noi!

---



---

[fedemili@confagricoltura.it](mailto:fedemili@confagricoltura.it)